



NORMAS PARA APRESENTAÇÃO DOS RESUMOS

Temática: Descrições de língua portuguesa

Normas para submissão de propostas:

I. A página deverá ser de tamanho A4 (21 x 29,7 cm) com margens esquerda e direita de 3,0 cm e superior e inferior de 2,0 cm (não inclua molduras ou números de página);

II. Fonte: Times New Roman, tamanho 12 pt em todo o documento; exceto as notas de rodapé, que serão em 10 pt.;

III. Espaçamento simples e alinhamento justificado; utilize até 150 palavras para **apresentação de pôsteres** (para alunos de graduação) e 300 palavras para **comunicações**, no corpo de texto; logo abaixo do corpo do texto, inserir no mínimo três e no máximo cinco palavras-chave;

IV. Será aceito somente resumo salvo em .doc (Microsoft Office 97-2003);

V. Não há limite de coautores;

VI. Os Resumos fora das normas do evento serão recusados automaticamente;

VII. O resumo será: aceito, aceito com recomendações ou rejeitado.

VIII. Segue o modelo do resumo.

O TÍTULO DEVERÁ SER CENTRALIZADO, EM LETRA MAIÚSCULA E EM NEGRITO, NÃO DEVENDO EXCEDER A 15 PALAVRAS.

Nome completo do 1.º autor¹

Nome completo do 2.º autor²

Nome completo do 3.º autor³

Deixe uma linha de espaço entre o final do título e os autores. Não há limites de coautores. Digite os nomes dos autores em sequência, com nome completo (último sobrenome em maiúsculas). As informações referentes ao vínculo institucional, curso e instituição, bem como o e-mail dos autores que submeteram o resumo devem constar na nota de rodapé. Deixe espaço de uma linha entre o último autor e o corpo de texto do resumo. Utilize no máximo 150 ou 300 palavras para compor o resumo, conforme o tipo de apresentação proposto. Não é permitido o uso de tabelas, figuras ou gráficos no resumo. O resumo deve apresentar de forma sucinta e clara a justificativa, o objeto de pesquisa, a metodologia empregada, os resultados alcançados e a conclusão.

Palavras-chave: separadas por ponto e vírgula, mínimo de 3 e no máximo de 5.

¹ Vínculo institucional, Curso, Instituição; email; ² Vínculo institucional, Curso, Instituição; email; ³ Vínculo institucional, Curso, Instituição; email. (fonte: Times New Roman, 10)